

Hrsg. Mario Offenhuber

# Ökologisierung, Krisen und digitales Geschäft

Wie Banken durch unsichere Zeiten navigieren  
und neue Chancen ergreifen können

Schriftenreihe des  
Banken-Symposium Wachau

mit Beiträgen von

Reinhard Friesenbichler  
Gernot Kreiger  
Jürgen Krenn  
Dieter Niewierra  
Mario Offenhuber  
Thomas Ruhm  
Daniel Walch

MyMorawa

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	5
Kapitel 1 – Green Banking .....	10
Mario Offenhuber: Green Banking: Versuch einer Einordnung .....	11
Mario Offenhuber: Was Banken nun tun müssen .....	45
Thomas Ruhm: Rechtliche Rahmenbedingungen für „Green Banking“ .....	71
Reinhard Friesenbichler: Refinanzierung von Regionalbanken mit Green und Social Bonds sowie nachhaltigen Spar- und Giroprodukten .....	89
Dieter Niewierra: CO <sup>2</sup> -Ausgleich: Der Weg zu Klimaneutralität und Netto-Null .....	101
Strategische Ableitungen .....	117
Kapitel 2 – Banken zwischen Krisenmodus & Digitalisierung.....	122
Mario Offenhuber: Banken und die Krise.....	123
Jürgen Krenn: Das Kreditrisiko im Schatten der COVID-Krise .....	149
Gernot Kreiger: Brauchen Kunden noch Filialen?.....	163
Daniel Walch: Digitalisierung im Kreditgeschäft.....	185
Mario Offenhuber: Open Banking und Plattformization .....	207

Strategische Ableitungen .....	215
Abbildungsverzeichnis .....	221
Literaturverzeichnis .....	228
Impressum .....	237