

Programm

Banken-Symposium Wachau | 1. Juni 2023 | Stift Göttweig

BSW

08:00 – 09:00 Registrierung, Kaffee, Networking

09:00 – 09:15 **Begrüßung und Einführung ins Thema**

Mario Offenhuber

Geschäftsführer RIM Management KG

09:15 – 10:00 **Key Note: Purpose, Emotionen und Megatrends in bewegten Zeiten**

Matthias Horx

Zukunftsforscher, Publizist, Gründer Zukunftsinstitut

10:00 – 10:45 **Neuromarketing: Was tatsächlich im Kopf passiert, während wir glauben, rationale Entscheidungen zu treffen**

Michaela Reifetshammer

Geschäftsleitung Venko, Agentur für Angewandte NeuroPositionierung

10:45 – 11:15 Pause

11:15 – 12:00 **Die Macht der Marke: Warum Finanzmarken menschlicher werden müssen**

Klaus-Dieter Koch & Sebastian Schäfer

Managing Partner & Partner BrandTrust

12:00 – 12:45 **Die Filiale als Point of Emotion**

Johannes Haid

Vorstand Hypo Tirol Bank

12:45 – 13:45 Lunch im Stiftsrestaurant

13:45 – 14:00 **Wiederbegrüßung und Vorstellung der Break-out Sessions**

14:00 – 15:00 **Break-out Sessions**

I) Winning Hearts and Minds in Banking: Die Macht von User Experience, Gamification und emotionaler Kundenbindung

Josef Mayerhofer

CEO & Business Designer Empatic

II) Influencer Marketing: Wie Banken junge Kund*innen erreichen können

Nicole Walzhofer

Proposal Managerin, KPMG Austria

III) Banken und sinnstiftender Purpose: grün, sozial & regional

Markus Ecker

Head of Sustainable Finance, Raiffeisen Bank International

15:00 – 15:30 Pause

15:30 – 16:00 **Feedbackschleife**

16:00 – 16:30 **finde-R: Neue regionale Plattform und genossenschaftliches Ökosystem**

Robert Preinfalk & Benjamin Sancar

Vorstände, Raiffeisen OÖ Ventures eGen

Networking und Ausklang bei Wein und Imbiss

Termin

1. Juni 2023

Veranstaltungsort

Benediktinerstift Göttweig

3511 Stift Göttweig

Tagungsgebühr

EUR 450,- (exkl. USt.)

zusätzliche Buchung eines Get-Together am Vorabend möglich

weitere Infos und Anmeldung unter www.banken-symposium-wachau.at