



BSW Digital werden 2019 und physisch präsent sein.

Wie sich im Banking der Zukunft
Online- und Offline-Sphäre
ergänzen werden.

Fortschreitende Digitalisierung
und strategische Positionierung im
stationären Filialvertrieb sind
keine Widersprüche, sondern zwei
Seiten der gleichen Medaille.

Das BSW 2019 macht sich auf die
Suche nach dem optimalen Mix der
beiden Welten.

9. Mai 2019
Stift Göttweig

Infos & Anmeldung:
www.banken-symposium-wachau.at

Partner

GeoMagis[®]

Mercuri Urval

CRIF
Together to the next level

EY
Building a better
working world

SPRENGNETTER

**DEPOSIT
SOLUTIONS**

arvato
BERTELSMANN



Gastgeber

RIM
Management KG

RIM Management KG

imc

FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

IMC Fachhochschule Krems

Digital werden und physisch präsent sein.

Banken-Symposium Wachau | 9. Mai 2019 | Programm



08:00 - 09:00	Registrierung, Kaffee, Networking	
09:00	Eröffnung: Warum Digitalisierung nicht automatisch das Ende der physischen Präsenz bedeutet.	Prof.(FH) Dr. Reinhard Altenburger Department of Business der IMC Fachhochschule Krens VDir. Mag. Dr. Rainer Kuhnle, Hon.Prof.(FH) Vorstandsvorsitzender der Volksbank Niederösterreich AG Mag. Mario Offenhuber, MBA Initiator BSW, Geschäftsführer RIM Management KG
09:30	Omnichannel-Exzellenz im Spannungsfeld von Effizienzdruck und Kundenerwartungen.	Armin Schmitt Leiter Financial Services Advisory und Partner, Ernst & Young Management Consulting GmbH
10:00	Echte Kunden digital binden. Neue Wege, die Loyalität zu steigern.	Ing. Franz Tretter, MSc CEO, helloagain.at Mag. Günter Nentwich Leiter Marketing, Raiffeisenbank Wels
10:30	Kaffeepause	
11:00	Zwischen Filiale und Fintech. Wohin steuert der heimische Bankenmarkt im Retailgeschäft?	Ernst Huber CEO, DADAT Bank
11:30	Digitalisierungstendenzen im Retail Banking. Von Voice Banking bis Mobile Payment.	Mag. Marion Morales Albiñana-Rosner Head of Retail Strategy, UniCredit Bank Austria
12:00	FINTECH RAP IMMAZING: Data Science und automatisierte Immobilienbewertung FINABRO: Digitale Finanzberatung und Vermögensverwaltung	DI(FH) Mag. Dr. Wolfgang A. Brunauer Gründer der Data Science Service GmbH Søren Obling, MSc Gründer und Geschäftsführer FINABRO
12:45	Lunch im Stiftsrestaurant	
13:45	Round Tables I-V Im Rahmen der Round Tables haben Sie die Gelegenheit, in ein Thema Ihrer Wahl tiefer einzusteigen. I: Geomarketing-Daten und Bewegungsmuster als Entscheidungsunterstützung bei der Filial- und Multikanalplanung. II: War for Talents: It's all about the "Purpose", the "Who" & for "How Long". III: Open Banking IV: Ausblick in die Filiale der Zukunft: Wann ist eine Filiale erfolgreich? V: Digitales Onboarding – Digitale Services	Leitung: DI Walter Heginger GeoMarketing & GIS Solutions und Services GmbH Leitung: Marco A. Quége Senior Management Consultant, Mercuri Urval Austria Leitung: Roman Exenberger Deposit Solutions GmbH Austria Leitung: Thomas Wunderle Planungsbüro für Banken Leitung: Mag. Christoph Mammerler, MBA, MSc / Dalibor Kostic, MSc CRIF GmbH
15:15	Kaffeepause	
15:45	Präsentation der Ergebnisse der Round Tables und Diskussion	Moderation: Prof.(FH) Dr. Alexandra Kuhnle-Schadn Department of Business der IMC FH Krens
16:30	Zusammenfassung und Ausblick	Mag. Mario Offenhuber, MBA Initiator BSW, Geschäftsführer RIM Management KG
Im Anschluss:	Get-Together und Weinverkostung	

Termin
9. Mai 2019

Veranstaltungsort
Benediktinerstift Göttweig
3511 Stift Göttweig

Tagungsgebühr: EUR 290,- (zzgl. Ust.)
Frühbuchertagungsgebühr: bis 15.3.2019 EUR 220,- (zzgl. Ust.)
Studierende/AbsolventInnen IMC Fachhochschule Krens,
Mitglieder Fintech Austria Verband: EUR 190,- (zzgl. Ust)

Infos & Anmeldung: www.banken-symposium-wachau.at