

# Multi-Banking in der Praxis. Wie die Bank zur Plattform wird.

Bankensymposium Wachau 2021

Was kommt nach Corona?

**Mag. Andreas Zweimüller, MSc**  
**Head of Digital Development**  
**Privatkundenbank**

23. September 2021

Banking that matters.



# Bank Austria, eine führende Bank auf dem österreichischen Markt

Die Bank Austria ist eine der führenden Banken im Retailgeschäft bei Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Eine der **am besten bewerteten MobileBanking Apps** und führendes Angebot von **nachhaltigen Produkten**

Führende heimische Bank im Firmenkundengeschäft, Corporate & Investment Banking (CIB) und Private Banking

Hohe Kundenanteile im Firmenkundengeschäft, führende Position im Private Banking

Bank Austria ist Teil der UniCredit Gruppe, mit **13 Kernmärkten in Europa** und weltweiter Präsenz

Bank Austria Kunden können das **CEE-Netzwerk der UniCredit** nutzen – **UniCredit ist Marktführer in der Region**

Bank Austria ist eine der **bestkapitalisierten Großbanken** in Österreich und bei Weitem die **größte Bank in Österreich** auf Einzelbasis

Solide **CET1-Ratio von 20%** und **Aktiva von ca. € 113 Mrd.** auf unkonsolidierter Basis<sup>\*)</sup>



# Multi-Banking in der Praxis. Wie die Bank zur Plattform wird.

---

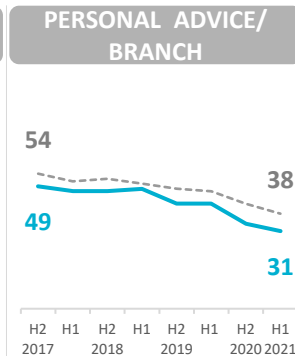
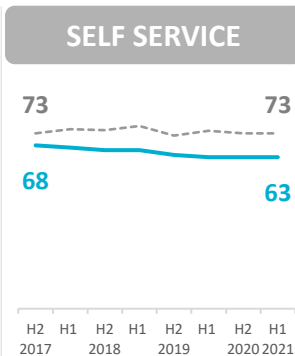
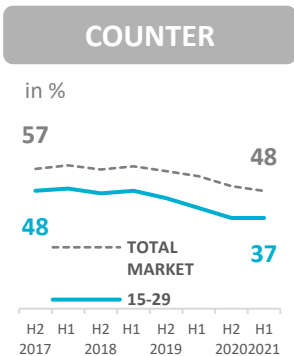
**Aktuelle Marktforschungsergebnisse zur Nutzung der Bankkanäle**

**Die Plattformstrategie der Bank Austria**

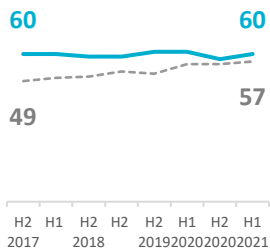
**Strategische Implikationen – Open Banking, Plattform Banking, Open Finance**



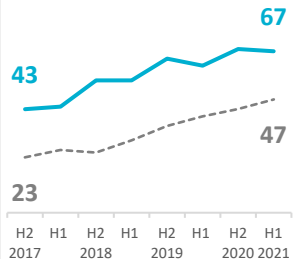
# Trotz höherer Nutzung der digitalen Kanäle, zeigt auch die junge Altersgruppe (15-29 Jahre) eine klare Präferenz für Multi-Kanal Angebote



### ONLINE BANKING

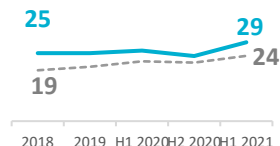


### MOBILE BANKING (APP)

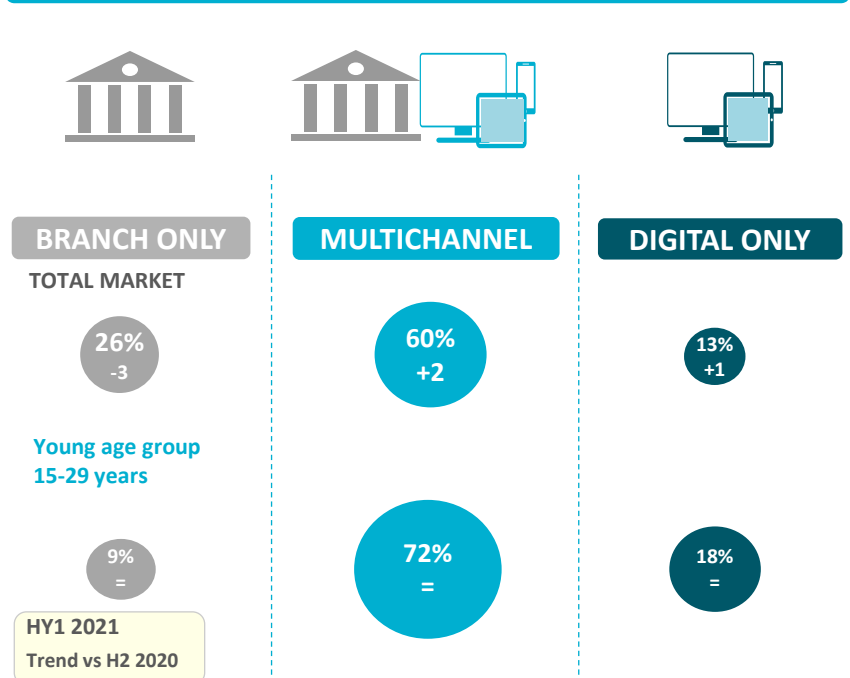


### PERSONAL ADVICE/ REMOTE

Remote: phone, mail, video, Chat



## CHANNEL USAGE TYPOLOGY (SHARE OF USERS IN %)



Source: INTEGRAL Retail Banking Report, HY1 2021, 7.500 interviews

4 Question: Which of the following possibilities for contact/ transactions/ advice with your bank have you used within the last 12 months?



# Die MobileBanking App entwickelt sich zur zentralen Plattform für alle Bankgeschäfte





# Multibanking – Alle Konten unter einem Dach

## Vorteile:

- **Anzeige von Fremdkonten** in der MobileBanking App und im Internetbanking
- **Alle Konten, Kontostände und Umsätze** übersichtlich zusammengefasst
- **Durchführen von Zahlungen (SEPA-Überweisungen)** von Fremdkonten direkt über die MobileBanking App oder Internetbanking



**8% der österreichischen Wohnbevölkerung >15 Jahren haben ein Konto mit mehr als einer Bank<sup>\*)</sup>**





# Der Persönliche Finanzmanager schafft Überblick über meine Finanzen



**Ausgaben und Einnahmen nach Kategorien**



**Nettovermögen - Alle Vermögenspositionen auf einen Blick**

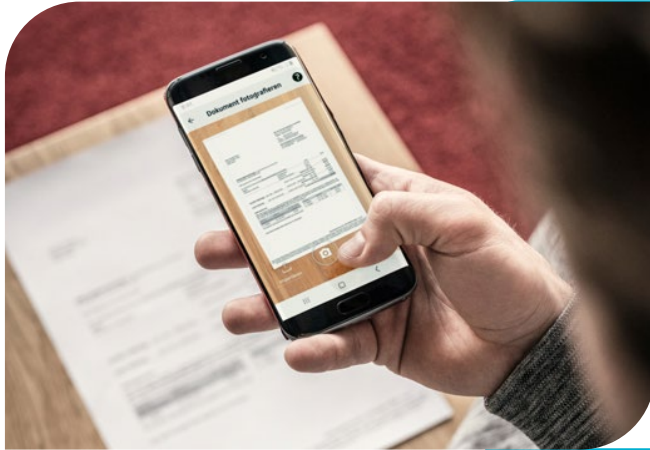


**Wöchentliche und monatliche Berichte**





# Die Fotoüberweisung in der MobileBanking App ist eine der beliebtesten Funktionen



## Fotografieren, unterschreiben, fertig!

- Kooperation mit dem **FinTech GINI**
- Unstrukturierte **Rechnungen** oder **Erlagscheine** werden **fotografiert**, oder **hochgeladen**
- Alle nötigen Informationen **extrahiert**
- Die **Künstliche Intelligenz** **lernt mit jeder Überweisung** mit
- Mühevoll **Abtippen** von Rechnungsdaten **entfällt**
- **Freigabe** mittels **Biometrie**



**39 %** aller mobilen Überweisungen  
mittels Fotoüberweisung



Erkennungsrate über 90 Prozent



2017

**5,3 Mio.** Fotoüberweisungen seit





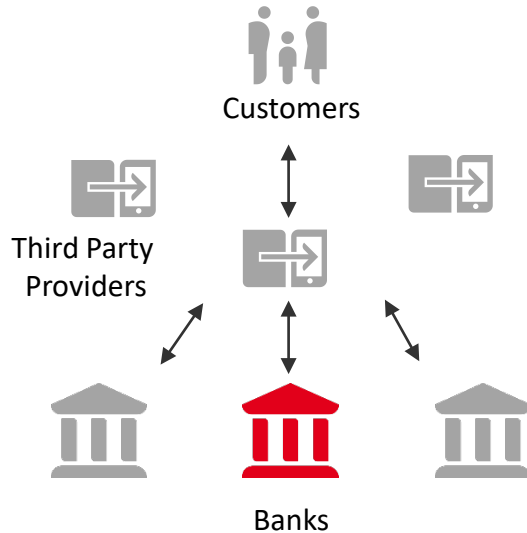
# Mit Open Banking stehen Banken vor der Herausforderung nachhaltige Plattformstrategien zu entwickeln



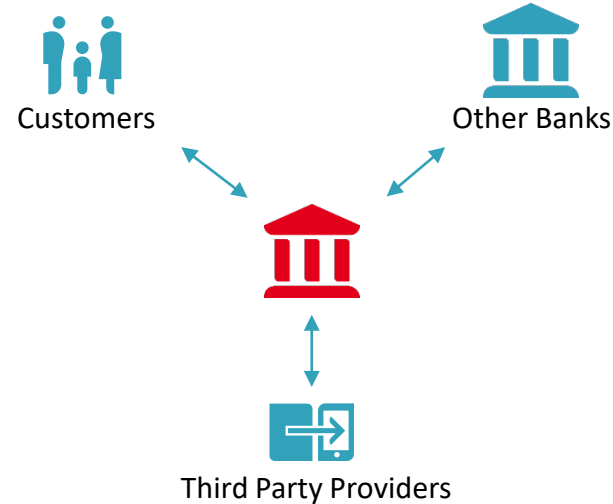
Open Banking



Platform Banking



**Banks open access to core banking services via APIs – increasing competition with non-banks**



**Banks own the customer relationship, providing value-added services and great customer experience**

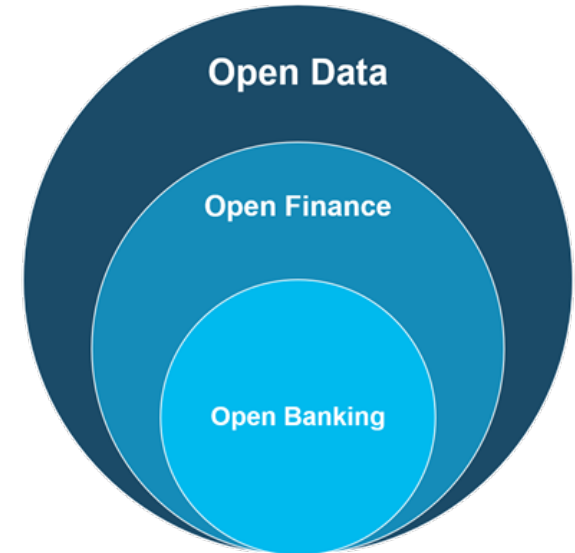


# Die regulatorische Entwicklung geht klar in Richtung der weiteren Öffnung der Bankeninfrastruktur

## European regulatory developments

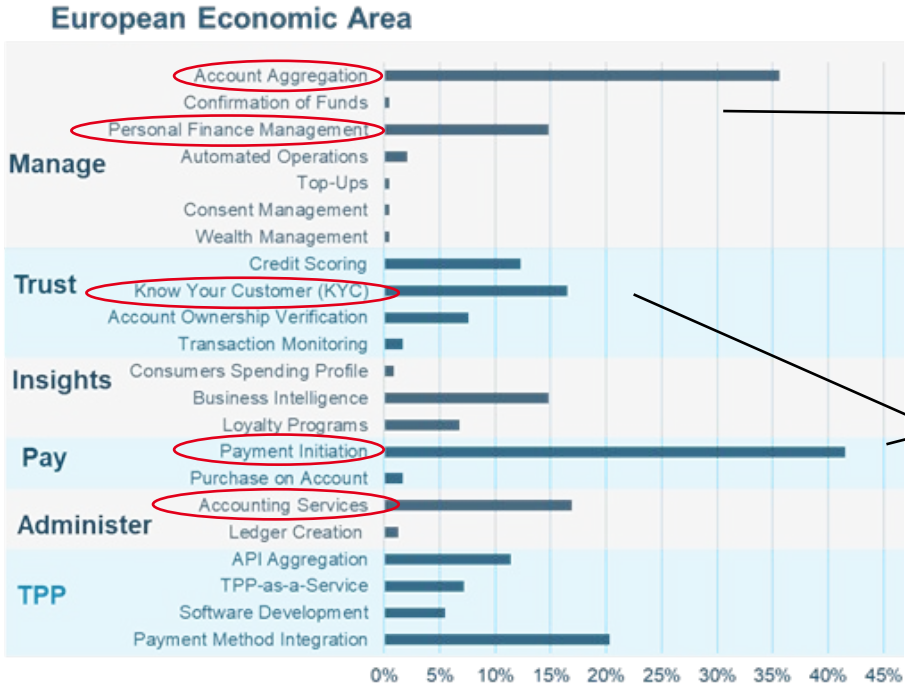
- **Payment Services Directive (PSD2)** effective September 14, 2019
- **EU Digital Finance Strategy / Retail Payments Strategy** published September 2020:
  - **Review of PSD2** by end of 2021
  - Legislative proposal for a **new 'Open Finance' framework** by mid-2022 (effective 2024)

**“Open finance can lead to better financial products, better targeted advice and improved access for consumers and greater efficiency in business-to-business transactions.”** EU Digital Finance Strategy



# Zahlungsauslösung und Finanzübersicht dominieren die Use Cases die von TPP derzeit abgedeckt werden

## The Open Banking Enabled Services – Service Distribution



## Berlin Group - openFinance API Framework

### openFinance Services (excerpt)

#### Account Information Extensions

- Additional Account Types: e.g. Savings, Loans, Securities
- Extended Consent Management (GDPR)

#### Payment Extensions

- Reservation of Funds
- Deferred Payments
- Request to Pay
- Pay by Loan (integrated Consumer Loans),
- SEPA Direct Debit eMandates
- Integrated ID Data service

#### Trade extensions

- Loan business
- Securities business (list of stocks, certificates, ...)



# Noch sind wenige Konsumenten bereit Bankdienstleistungen von "Big Techs" zu nutzen – Aber bleibt das auch so?

## CONSUMER OPENNESS TO BANKING WITH NON BANKS - MARKET

Can imagine to use bank products and service provided by one of these companies, in %



READING EXAMPLE: 48% of the Austrian population from 15 to 19 years can imagine to use bank products and services by GOOGLE, AMAZON and/or APPLE. This share is significantly higher than the total market propensity with 18%.

Source: INTEGRAL Retail Banking Report , HY1 2020

### By Age groups in %



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**